

# Checkliste für Layout und Satz für Selfpublisher

Als Kreativagentur mit einem Händchen für ausgezeichnete Designs und einem hohen Anspruch an Druck und Druckdaten versuchen wir Selfpublishern und Kleinverlagen einen hochwertigen, persönlichen und zugleich auch preislich attraktiven Service für Layout und Satz anzubieten. Um diesen Prozess zu gewährleisten, müssen sowohl wir als auch der Publisher sehr exakt und zielgerichtet arbeiten. Dafür haben wir einen exakten Plan mit passenden Checklisten erarbeitet.

## Phase 1: Layout

Nach dem ersten gemeinsamen Gespräch, in dem wir Anforderungen und Wünsche aufgenommen haben, geht es direkt in die Layoutphase über. Dafür benötigen wir die vollständigen Daten für die Publikation:

- Erstlektorierte Texte in einem maschinenlesbaren Format (Word, TXT, PDF etc.).
- Die Texte müssen vollständig sein und auch eine finale ISBN sowie das komplette Impressum beinhalten.
- Sämtliche Illustrationen in einer ausreichenden Auflösung (min. 300 dpi) und Größe (siehe Endformat der Buchseiten).
- Bitte auch darauf achten, dass Handlettering, Einzelelemente, Scancodes, Logos etc. zur Verfügung gestellt werden. Ganzseitige Illustrationen und Bilder sollten immer mit einem 3mm Beschnitt geplant werden, Coverillustrationen mit 15-20mm.
- Aufteilung der Inhalte (hier reicht eine Skizze oder die Aufteilung in einem Textdokument, damit wir genau wissen, wo was hinkommt).

Wenn wir alles haben, legen wir direkt los mit dem ersten Layout. Alles was ab hier passiert ist *magic!*

**Ergebnis: erstes Layout inkl. Cover**



## Phase 2: Korrekturen

Nachdem das erste Layout von AutorIn, IllustratorIn und/oder VerlegerIn begutachtet und mit finalen Korrekturen versehen worden ist, gehen wir in die finale Layoutphase über. Wir stimmen uns nochmals gemeinsam ab und nehmen sämtliche Korrekturen, überarbeitete Daten und sonstige Wünsche auf und setzen anschließend alles um. Bitte Folgendes beachten:

- Sind alle Inhalte im Layout vorhanden?
- Sind alle Illustrationen eingebaut?
- Sieht alles gut aus?
- Sind alle Logos vorhanden?
- Wurde kein Text ausgelassen oder abgeschnitten?
- Wurden alle Fehler dokumentiert?

Hier ist es wichtig, dass wir sämtliche Korrekturen in einem einzigen Dokument von nur einer einzigen Person erhalten! Optimalerweise bekommen wir das erste Layout-PDF mit entsprechenden Kommentaren zurück. Anschließend machen wir uns an die Arbeit und erstellen das finale Layout für das Lektorat.

**Ergebnis: finales Layout**

## Phase 3: Textkorrekturen

Das finale Layout geht nun ins (professionelle) Lektorat! Wir empfehlen immer gewerbliche Lektoren, die auch versicherungstechnisch abgesichert sind. Bei Lektorat empfehlen wir mit PDF-Kommentierungen zu arbeiten und auch hier wieder nur ein Dokument zu nutzen. In dieser Phase korrigieren wir nur noch Texte in Form von:

- Rechtschreibfehler
- Grammatik
- Absatzformate
- Text in Bildern, z. B. Handlettering

Korrekturen in dieser Phase müssen klar formuliert sein. Es dürfen keine offenen Fragen stehen bleiben.

**Ergebnis: finale Druckdaten**

## Phase 4: Druck

In dieser Phase sind wir für gewöhnlich fertig und erwarten keine weiteren Korrekturen mehr. Sollten dennoch Korrekturen notwendig werden, sind wir nicht aus der Welt. Wenn ein Selfpublisher sich sehr unsicher sein sollte, können wir den Transfer der Druckdaten an die Druckerei gerne übernehmen und auch während der Korrekturabzüge begleiten.

Ansonsten können wir nur noch abwarten und Tee/Kaffee trinken, bis die Druckerei und der Buchbinder ihre Arbeit getan haben und uns auf das bald fertige Buch freuen!

**Ergebnis: fertiges Buch**



Gerne nehmen wir 1-2 Rezensionsexemplare an, für Blogbeiträge, Projektvorstellungen und Social Media-Kommunikation. Gerne markieren wir alle beteiligten und arbeiten auch über Layout & Satz hinaus an Buchprojekten mit.